



ЗАПИТАННЯ, ЯКІ ЧАСТО СТАВЛЯТЬСЯ (FAQ UKR)

Скільки коштує послуга з розповсюдження музики за допомогою сервісу iUA?

Ми вимагаємо сплати невеликої суми за створення вашого аккаунту при підписанні вами Договору про нерозголошення та розповсюдження цифрової продукції. Ця сума включає вартість одного коду UPC (універсальний товарний код), який є необхідним для здійснення продажу (наприклад, синглу або альбому) вашого першого альбому або синглу.

Чи потрібно відмовлятися від своїх прав власності на музику?

Ні, звичайно ж, ні! iUA не приймає ніяких прав власності на музику, яку ми розповсюджуємо. Ми вимагаємо надання нам ексклюзивних прав на розповсюдження музики у цифровому форматі.

Чому вам необхідні ексклюзивні права на розповсюдження продукції?

Причиною того, що ми вимагаємо надати нам ексклюзивні права на розповсюдження продукції, є попередження відтворення точних копій продукції, які стають доступними нашим партнерам. Однак, ви, звичайно, можете розповсюджувати свою музику за допомогою музичних сервісів, з якими ми не ведемо справ.

Чи можна розірвати договір з iUA?

Так, звісно. Ви можете розірвати свій договір з iUA у будь-який час. Однак ми вимагаємо 3-місячний період на розірвання договору, щоб у нас був час на повідомлення усіх наших партнерів та видалення вашої музики з наших каталогів. У більшості випадків, це займає набагато менше 3 місяців. Будь ласка, майте на увазі, що ви будете продовжувати отримувати ліцензійний платіж, доки ваша музика не буде повністю видаленою.

Чи можу я продавати компакт-диски та програвати свою музику на радіо?

Звісно! Укладена з iUA угода не забороняє вам продавати фізичні копії вашої музики та не обмежує програвання вашої музики на радіо.

Чи може iUA допомогти мені підписатися на маркований запис?

Якщо вашою метою, як музиканта або групи, є підписка на традиційний маркований запис, тоді, за умови гарної репутації продажу цифрової продукції, а також за сильною онлайн підтримці, ви отримуете більше шансів на отримання традиційних маркованих записів, а також збільшуються ваші шанси на підписку. iUA є сітьовим брендом, отже, ви можете зв'язатися з нами, та ви автоматично стаєте партнером бренду iUA!

Що трапиться, якщо я підпишуся на традиційний маркований запис?

iUA буде дуже радою за вас! Ви можете розірвати свій договір з iUA, згідно з умовами, що вказані у ньому.

Чи отримаю я оплату за потокові послуги?

Звісно! Потокові послуги часто сплачуються вам по відношенню до вашої частини на ринку, тобто, скільки разів ваша пісня(-і) програвалися, по відношенню до загальної кількості пісень, що програвуються.

Як швидко моя музика потрапить у магазини?

По різному. Деякі наші партнери внесуть вашу музику у списки протягом декількох днів, але це також може зайняти 4-6 тижнів, доки ваша музика не стане доступною в усіх наших партнерів.

Чи дотримуються деякі цифрові музичні магазини певних жанрів музики?

Так, деякі наші партнери орієнтуються на певні музичні жанри, наприклад, танцювальна або електронна музика. Ми не відсилаємо музику таким магазинам, якщо її жанр не відповідає тому, на якому вони спеціалізуються.

Чи може ваш партнер відмовитися від моєї музики?

Так, наші партнери мають право відмовитися від вашої музики. Зазвичай це трапляється з однієї з наступних причин: метаінформація вашої продукції невірна або недійсна, ваші записи виконані у недостатньо гарній якості або у вашій музиці міститься явно виражений або дискредитуючий текст.

Скільки UPC необхідно для кожної продукції?

Для продукції необхідний 1 UPC. Це стосується як синглів (1 трек), так і альбомів (які містять більше 1 треку). Ви можете використати власний код UPC, якщо маєте його, у іншому випадку, iUA буде відповідальна за отримання його для вас.

Скільки кодів ISRC необхідно для кожної продукції?

Код ISRC необхідний для кожного треку, який продається. Ви можете використати власні коди ISRC, якщо вони у вас є, у іншому випадку, iUA надасть їх вам безкоштовно.

Як оцінюється продукція?

Ваша продукція оцінюється дещо по-іншому кожним з наших партнерів, але сингли, звичайно, оцінюються біля \$1, а альбоми - біля \$10. Поточкові послуги мають власну структуру оцінки, та ґрунуються на підписці або рекламі. Поточкові послуги звичайно оплачуються у відношенні до вашої ринкової частки, тобто, скільки разів ваша пісня(-і) програвалася, по відношенню до загальної кількості пісень, що програвуються.

Як вилучити свою продукцію з цифрового ринку?

Будь ласка, пам'ятайте, що наші партнери видаляють вашу продукцію біля 3 місяців (однак, у більшості випадків, це займає менше часу). Це необхідно робити у відповідності до умов вашого договору.

Що, якщо я хочу використати власні коди ISRC?

Якщо ви хочете використати існуючі коди ISRC для ваших треків, будь ласка, надрукуйте ваш існуючий код у наступному форматі:
CCXXXYYNNNNN

Де:

CC складається з літер A-Z (ЗАГЛАВНІ)

XXX складається з літер A-Z (ЗАГЛАВНІ) та цифр 0-9

YY складається з цифр 0-9

NNNNN складається з цифр 0-9

У якому форматі повинна бути моя музика?

iUA вимагає, щоб ваша музика була завантажена у форматі .wav (16 біт, 44,1 кГц). iUA потім переведе вашу музику у формат, згідно з вимогами, які висунуті кожним з наших партнерів.

Як перевести музику у формат .wav?

Існує велика кількість різноманітних програм, які можна використовувати у даному випадку. Одним з найбільш легких способів є використання iTunes.

Чи повинні мої треки бути у першому оригіналі?

Ми наполегливо рекомендуємо, щоб ваші треки були у першому оригіналі, так як це сприяє підвищенню загальної якості звучання вашої продукції та представляє її у більш професійному сприйнятті. Також це впевнить вас у тому, що ваша музика звучить краще у різноманітних акустичних системах.

Що таке метаінформація?

Метаінформація є інформацією, яку додають до вашого синглу або альбому. Наші партнери з розповсюдження потребують у повній метаінформації, щоб класифікувати та організувати вашу музику.

Наскільки важливою є метаінформація?

Дуже важливою! Від продукції без точної метаінформації наші партнери можуть відмовитися.

Яка метаінформація мені необхідна?

Вам необхідно представити комплект метаінформації для кожного треку, а другий комплект – для кожного синглу/альбому.

Яка метаінформація потрібна для кожного треку?

Нижче приводиться перелік метаінформації, яку вам необхідно представити англійською мовою разом з описом кожного критерію. Інформація, що виділена жирним шрифтом, є необхідною, а інформація, що не виділена жирним шрифтом, є допоміжною.

Назва: Назва треку.

Версія: Якщо ваш трек існує у іншій версії (наприклад, “розширений клубний мікс” або “радіо-версія”), ви можете вказати тут цю версію.

Перший артист: Ім’я артиста або назва групи, яка створила трек.

Жанр: Основний жанр вашого треку, який необхідно обрати зі списку запропонованих жанрів.

Піджанр: Основний піджанр вашого треку, який ви повинні вписати у поле.

Альтернативний жанр: Для подальшого опису жанру ви можете обрати додатковий жанр зі списку.

Альтернативний піджанр: Ви можете вказати альтернативний піджанр вашого треку.

Місце запису: Зазначення міста або країни, в якій трек записаний.

Рік запису: Рік створення запису.

Примітки: Будь-яка додаткова інформація, яку ви хочете вказати про ваш трек.

Текст: Текст, що міститься у треці.

Ненормативна лексика: Зазначення того, чи містить текст продукції лексику, що не підходить для прослуховування дітьми.

ISRC: “Міжнародний стандартний код запису”. Якщо ви вказуєте тут власний ISRC, інакше, iUA створить його для вас.

Назва видавництва: Примітка про авторські права, які відносяться до музичного твору. Якщо видавець є брендом, та має авторські права, вкажіть назву бренду. Якщо твір створено незалежно, вкажіть ім'я особи (осіб), яка створила твір.

Учасники: Тут можна вказати імена людей, які були задіяні у створення треку.

Яка метаінформація є необхідною для кожної продукції?

Нижче наводиться список даних, які є необхідними для кожної продукції, синглу або альбому. Даний розділ необхідно заповнити до того, як завершиться процес “створення продукції”. Інформація, що виділена жирним шрифтом, є необхідною, а інформація, що не виділена жирним шрифтом, є допоміжною.

Назва: Назва продукції.

Перший артист: Ім'я артиста або назва групи, яка створила трек.

Жанр: Основний жанр вашого треку, який необхідно обрати зі списку запропонованих жанрів.

Піджанр: Основний піджанр вашого треку, який ви повинні вписати у поле.

Альтернативний жанр: Для подальшого опису жанру ви можете обрати додатковий жанр зі списку.

Альтернативний піджанр: Ви можете вказати альтернативний піджанр вашого треку.

Місце запису: Зазначення міста або країни, в якій трек записаний.

Рік видання: Рік встановлення авторських прав, які застосовуються до вашого музичного твору, який є роком створення вашого музичного твору. Якщо твір видається вперше, вкажіть 2009 рік.

Назва видавництва: Примітка про авторські права, які відносяться до музичного твору. Якщо видавець є брендом, та має авторські права, вкажіть назву бренду. Якщо твір створено незалежно, вкажіть ім'я особи (осіб), яка створила твір.

Рік запису: Рік створення продукції.

Номер за каталогом: Присвоюється вашому бренду. Якщо у вас немає бренду, Союз Звукозапису присвоїть вам номер за каталогом.

Назва авторських прав: Примітка про авторські права, які відносяться до альбому, після якої, зазвичай, стоїть символ © на фізичній продукції. Це ім'я особи (осіб), які створили витвір мистецтва.

Рік авторського права: Рік створення дизайну обкладинки.

Бренд: Назва звукозаписуючого бренду, що випустив продукцію. Якщо у вас немає бренду, Союз Звукозапису буде виступати у якості вашого бренду.

UPC: Універсальний код товару, який присвоюється продукції. Якщо у вас є власний код, вкажіть його тут, інакше, iUA придбає його від вашого імені.

Дизайн обкладинки: Ви можете завантажити тут дизайн обкладинки вашої продукції. Він повинен мати дозвіл, як мінімум, 600 x 600 пікселів.

Треки: Пересуньте треки, які ви хочете включити в вашу продукцію, в праву сторону екрану. Якщо треки, які ви хочете включити в вашу продукцію, не з'являються тут, це означає, що вам необхідно відредагувати музичний файл з вашого комп'ютеру у редакторі треків.

Чи можу я змінити обкладинку, або будь-яку іншу метаінформацію, після того, як вона опублікована?

Нажаль, це неможливо. Після публікації ви не можете змінити обкладинку або метаінформацію, яка пов'язана з вашою продукцією. Причиною є те, що ваша продукція заблокована для публікації і вже відіслана нашим партнерам. Єдиним варіантом для вас є вимога видалити альбом, згідно з умовами договору, та опублікування нового, зі зміненою інформацією та новим UPC (так як UPC пов'язаний з певною продукцією).

© iUA LLC 2009 - All rights reserved