



ЧАСТО ЗАДАВАЕМЫЕ ВОПРОСЫ (FAQs-Rus)

Сколько стоит услуга по распространению музыки с помощью сервиса iUA?

Мы взимаем небольшую сумму за создание вашего аккаунта при подписании вами Договора о неразглашении и распространения цифровой продукции. Эта сумма включает стоимость одного кода UPC (универсальный товарный код), который требуется для осуществления продажи (например, сингла или альбома) вашего первого альбома или сингла.

Нужно ли отказываться от своих прав собственности на музыку?

Нет, конечно же, нет! iUA не принимает никаких прав собственности на музыку, которую мы распространяем. Мы требуем предоставить нам эксклюзивные права на распространение музыки в цифровом формате.

Почему вам необходимы эксклюзивные права на распространение продукции?

Причиной того, что мы требуем предоставить нам эксклюзивные права на распространение продукции, является предотвращение воспроизведения точных копий продукции, которые становятся доступными нашим партнёрам. Однако, вы, конечно же, можете распространять свою музыку с помощью музыкальных сервисов, с которыми мы не ведём дел.

Можно ли расторгнуть договор с iUA?

Да, конечно. Вы можете расторгнуть свой договор с iUA в любое время. Однако мы требуем 3-месячный период на расторжение договора, чтобы у нас было время на оповещение всех наших партнёров и удаление вашей музыки из наших каталогов. В

большинстве случаев, это занимает намного меньше 3 месяцев. Пожалуйста, отметьте, что вы будете продолжать получать лицензионный платёж, пока ваша музыка не будет полностью удалена.

Могу ли я продавать компакт-диски и проигрывать свою музыку на радио?

Конечно! Заключённое с iUA соглашение не запрещает вам продавать физические копии вашей музыки и не ограничивает проигрывание вашей музыки на радио.

Может ли iUA помочь мне подписаться на маркированную запись?

Если вашей целью, как музыканта или группы, является подписка на традиционную маркированную запись, тогда, при условии хорошей репутации продаж цифровой продукции, а также при сильной онлайн поддержке, вы получите больше шансов на получение традиционных маркированных записей, а также увеличатся ваши шансы на подписку. iUA является сетевым брендом, поэтому, вы можете связаться с нами, и вы автоматически станете партнёром бренда iUA Music!

Что случится, если я подпишусь на традиционную маркированную запись?

iUA будет очень рада за вас! Вы можете разорвать свой договор с iUA, согласно условиям, указанным в нём.

Получу ли я оплату за потоковые услуги?

Конечно! Потоковые услуги часто оплачиваются вам по отношению к вашей части на рынке, т.е. сколько раз ваша песня(-и) проигрывалась, по отношению к общему количеству проигрываемых песен.

Как быстро моя музыка поступит в магазины?

По разному. Некоторые наши партнёры внесут вашу музыку в списки на протяжении нескольких дней, но это также может занять 4-6 недель, пока ваша музыка не станет доступной у всех наших партнёров.

Являются ли некоторые цифровые музыкальные магазины приверженцами определённого жанра музыки?

Да, некоторые наши партнёры ориентируются на определённые музыкальные жанры, например, танцевальная или электронная музыка. Мы не отсылаем музыку этим магазинам, если её жанр не соответствует тому, на котором они специализируются.

Может ли ваш партнёр отказаться от моей музыки?

Да, наши партнёры имеют право отказаться от вашей музыки. Обычно это случается по одной из следующих причин: метаинформация вашей продукции неверна или недействительна, ваши записи сделаны в недостаточно хорошем качестве или в вашей музыке содержится явно выраженный или дискредитирующий текст.

Сколько UPC нужно для каждой продукции?

Для продукции необходим 1 UPC. Это касается как синглов (1 трек), так и альбомов (которые содержат более 1 трека). Вы можете использовать собственный код UPC, если имеете его, в противном случае, iUA будет ответственна за получение его для вас.

Сколько кодов ISRC необходимо для каждой продукции?

Код ISRC требуется для каждого трека, который продаётся. Вы можете использовать собственные коды ISRC, если они у вас есть, в противном случае, iUA предоставит их вам бесплатно.

Как оценивается продукция?

Ваша продукция оценивается немного по-разному каждым из наших партнёров, но синглы, обычно, оцениваются около \$1, а альбомы - около \$10. Поточковые услуги имеют собственную структуру оценки, и основываются на подписке или рекламе. Поточковые услуги обычно оплачиваются в отношении к вашей рыночной части, т.е., сколько раз ваша песня(-и) была проиграна, в отношении к общему количеству проигранных песен.

Как изъять свою продукцию с цифрового рынка?

Пожалуйста, помните, что наши партнёры удаляют вашу продукцию около 3 месяцев (однако, в большинстве случаев, это занимает меньше

времени). Это необходимо делать в соответствии с условиями вашего договора.

Что, если я хочу использовать собственные коды ISRC?

Если вы хотите использовать существующие коды ISRC для ваших треков, пожалуйста, напечатайте ваш существующий код в следующем формате: CCXXXYYNNNNN

Где:

CC состоит из букв A-Z (ЗАГЛАВНЫЕ)

XXX состоит из букв A-Z (ЗАГЛАВНЫЕ) и цифр 0-9

YY состоит из цифр 0-9

NNNNN состоит из цифр 0-9

В каком формате должна быть моя музыка?

iUA требует, чтобы ваша музыка была загружена в формате .wav (16 бит, 44,1 кГц). iUA затем переведёт вашу музыку в формат, согласно требованиям, выдвинутым каждым из наших партнёров.

Как перевести музыку в формат .wav?

Существует множество различных программ, которые можно использовать в данном случае. Одним из самых лёгких способов является использование iTunes.

Должны ли мои треки быть в первом оригинале?

Мы настоятельно рекомендуем, чтобы ваши треки были в первом оригинале, так как это способствует повышению общего качества звучания вашей продукции и представляет её в более профессиональном восприятии. Также это убедит вас в том, что ваша музыка звучит лучше в различных акустических системах.

Что такое метайнформация?

Метайнформация является информацией, которую прикладывают к вашему синглу или альбому. Наши партнёры по распространению нуждаются в полной метайнформации, чтобы классифицировать и организовать вашу музыку.

Насколько важной является метаинформация?

Очень важной! От продукции без точной метаинформации наши партнёры могут отказаться.

Какая метаинформация мне необходима?

Вам необходимо предоставить комплект метаинформации для каждого трека, а другой комплект – для каждого сингла/альбома.

Какая метаинформация нужна для каждого трека?

Ниже приводится список метаинформации, которую вам необходимо предоставить на английском языке вместе с описанием каждого критерия. Информация, выделенная жирным шрифтом, является необходимо, а информация, не выделенная жирным шрифтом, является второстепенной.

Название: Название трека.

Версия: Если ваш трек существует в другой версии (например, “расширенный клубный микс” или “радио-версия”), вы можете указать здесь эту версию.

Первичный артист: Имя артиста или название группы, которая создала трек.

Жанр: Основной жанр вашего трека, который необходимо выбрать из списка предлагаемых жанров.

Поджанр: Основной поджанр вашего трека, который вы должны вписать в поле.

Альтернативный жанр: Для дальнейшего описания жанра вы можете выбрать дополнительный жанр из списка.

Альтернативный поджанр: Вы можете указать альтернативный поджанр вашего трека.

Место записи: Указание города или страны, в которой трек записан.

Год записи: Год производства записи.

Примечания: Какая-либо дополнительная информация, которую вы хотите указать про ваш трек.

Текст: Текст, содержащийся в треке.

Ненормативная лексика: Указание того, содержит ли текст продукции лексику, неподходящую для прослушивания детьми.

ISRC: “Международный стандартный код записи”. Если вы указываете здесь собственный ISRC, иначе, iUA создаст его для вас.

Название издательства: Примечание об авторских правах, которые относятся к музыкальному произведению. Если издатель является брендом, и имеет авторские права, укажите название бренда. Если произведение создано независимо, укажите имя лица (лиц), которое создало произведение.

Участники: Тут можно указать имена людей, которые были вовлечены в создание трека.

Какая метаинформация необходима для каждой продукции?

Ниже приводится список данных, которые являются необходимыми для каждой продукции, сингла или альбома. Данный раздел необходимо заполнить до того, как закончится процесс “создания продукции”. Информация, выделенная жирным шрифтом, является необходимо, а информация, не выделенная жирным шрифтом, является второстепенной.

Название: Название продукции.

Первичный артист: Имя артиста или название группы, которая создала трек.

Жанр: Основной жанр вашего трека, который необходимо выбрать из списка предлагаемых жанров.

Поджанр: Основной поджанр вашего трека, который вы должны вписать в поле.

Альтернативный жанр: Для дальнейшего описания жанра вы можете выбрать дополнительный жанр из списка.

Альтернативный поджанр: Вы можете указать альтернативный поджанр вашего трека.

Место записи: Указание города или страны, в которой трек записан.

Год издания: Год установления авторских прав, которые применяются к вашему музыкальному произведению, который является годом создания вашего музыкального произведения. Если произведение издаётся впервые, укажите 2009 год.

Название издательства: Примечание об авторских правах, которые относятся к музыкальному произведению. Если издатель является брендом, и имеет авторские права, укажите название бренда. Если произведение создано независимо, укажите имя лица (лиц), которое создало произведение.

Год записи: Год создания продукции.

Номер по каталогу: Присваивается вашему бренду. Если у вас нет бренда, Союз Звукозаписи присвоит вам номер по каталогу.

Название авторских прав: Примечание об авторских правах, которые относятся к альбому, после которого обычно следует символ © на физической продукции. Это имя лица (лиц), которые создали произведение искусства.

Год авторского права: Год создания дизайна обложки.

Бренд: Название звукозаписывающего бренда, выпустившего продукцию. Если у вас нет бренда, Союз Звукозаписи будет выступать в качестве вашего бренда.

UPC: Универсальный код товара, который присваивается продукции. Если у вас есть собственный код, укажите его здесь, в противном случае, iUA приобретёт его от вашего имени.

Дизайн обложки: Вы можете загрузить здесь дизайн обложки вашей продукции. Он должен иметь разрешение, как минимум, 600 x 600 пикселей.

Треки: Перетащите треки, которые вы хотите включить в вашу продукцию, в правую сторону экрана. Если треки, которые вы хотите включить в вашу продукцию, не появляются здесь, это значит, что вам необходимо отредактировать музыкальный файл с вашего компьютера в редакторе треков.

Могу ли я изменить обложку, или любую другую метаинформацию, после того, как она опубликована?

К сожалению, это невозможно. После публикации вы не можете изменить обложку или метаинформацию, которая связана с вашей продукцией. Причиной является то, что ваша продукция заблокирована для публикации и уже отослана нашим партнёрам. Единственным вариантом для вас является требование удалить альбом, согласно условиям договора, и опубликовать нового, с изменённой информацией и новым UPC (так как UPC связан с определённой продукцией).

© iUA LLC 2009 - All rights reserved